

Das besondere Mailing zielgruppengerecht gedruckt

DIGITALDRUCK. Firmenkorrespondenzen, Rechnungen und Werbung – in individueller Gestaltung und Blatt für Blatt unterschiedlich auf die Zielgruppe abgestimmt. Möglich macht dies die IT-Gruppe DDE-DSE in Magdeburg, die sich als Digitaldruckdienstleister auf »Das besondere Mailing« spezialisiert hat, mit moderner Digitaldrucktechnologie und passender Software.

Direct Mails gehören zu den derzeit größten Wachstumsmärkten – und der Digitaldruck ist hierbei einer der wesentlichen Erfolgsfaktoren. Das erkannte auch Jens Henning, CEO der IT-Gruppe DDE-DSE (Magdeburg), der mit seinem Unternehmen für Datenaufbereitung, Logistik und Produktion von Direct Mails kürzlich in moderne Digitaldruck-Technologie von Kodak Versamark investierte. Mit der Versamark VT 3000 und



Jens Henning, CEO der IT-Gruppe DDE-DSE (Magdeburg)

einer selbst entwickelten Software namens Easy-Post.Net produziert das Unternehmen vollständig personalisierte und individualisierte Mailings, die vollständig auf die Zielgruppe abgestimmt und gleichzeitig versandoptimiert ausgegeben werden. »Wir optimieren den Druck nach der Logistik der Zustellorganisation des Kunden.«

In einem Satz beschreibt Jens Henning ein Konzept, das in seiner Art in Deutschland einzigartig ist.

RECHNUNGEN UND BESCHIDE. Im Gegensatz zu den bislang meist vorgedruckten Rechnungsformularen, bei denen nur die individuellen Empfängerdaten digital eingedruckt werden, druckt die IT-Gruppe DDE-DSE diese digital und vollfarbig. So ist es möglich, in jedes Formular individuelle Logos, Kontaktdaten und Empfängerdaten einzubringen und diese mit zusätzlichen Elementen, beispielsweise einer Datamatrix, zu versehen, die für erhöhte Sicherheit sorgen und Kontrollmöglichkeiten bei der Zustel-

lung eröffnen. Zudem lässt sich die Sendung über eine Rollkarte verfolgen, die alle Daten bis zum Empfänger enthält. Auf diese Weise wird nicht nur gewährleistet, dass nachzuvollziehen ist, ob und wann die Sendung beim Empfänger abgegeben wurde, sondern auch, mit welchem Inhalt die Sendung versehen war.

INDIVIDUELLES PRODUKT. Gleichzeitig ermöglicht es die von DDE-DSE entwickelte Software, aus dem Datenstrom der Kunden ein auf den Empfänger vollständig abgestimmtes individuelles Produkt zu erstellen. So kann beispielsweise auf die Rechnung oder den Bescheid an jeder beliebigen Stelle gleichzeitig ein Überweisungsträger bzw. eine Einzugsermächtigung aufgedruckt werden,



Gedruckt wird von Rolle zu Rolle in einer Druckauflösung von 300 x 600 dpi.



Der Zahlungsträger wird bei DDE-DSE zusammen mit der Rechnung in der Digitaldruckmaschine erzeugt.

auf der alle notwendigen Daten für die Rücksendung enthalten sind.

Im Gegensatz zur konventionellen Produktion, bei der die zur Rechnung gehörenden Zahlungsträger im Offsetdruck vorgedruckt, gelagert und in einem separaten Verarbeitungsvorgang zur Rechnung hinzugefügt werden müssen, wird der Zahlungsträger bei DDE-DSE zusammen mit der Rechnung in der Digitaldruckmaschine erzeugt – dynamisch und elektronisch und an jeder beliebigen Stelle zu platzieren.

Zudem ist das Produkt vollständig auf den Empfänger hin abgestimmt und personalisiert. Die Folge sind wesentliche Kosteneinsparungen in den Bereichen Material und Zeit. Zudem ist kein zusätzlicher Lageraufwand mehr nötig. Da die neue Digitaldruckmaschine über umfangreiche Verarbeitungsmöglichkeiten verfügt, lässt sich zudem eine Perforation vornehmen, über die der gleichzeitig mitgedruckte Zahlungsträger einfach abzutrennen ist. Auf diese Weise entsteht eine Einheit aus Rechnung und Zahlungsträger. Dieses wird in diesem Beispiel auf dem Papier Ziegler 850 gedruckt.

DIE MISCHUNG MACHT'S. Darüber hinaus lassen sich Datenströme mehrerer



Digitaldruckmaschine Kodak Versamark VT 3000, die mit acht Inkjetdruckköpfen ausgestattet ist. Damit lassen sich in einem Durchgang 4/4-farbige Produkte herstellen – und das in einer Geschwindigkeit von bis zu 2000 DIN-A4-Seiten pro Minute.

Unternehmen mischen, so dass jeder Rechnung zusätzliche Produkte, beispielsweise Flyer, Produktangebote, Werbepriefe et cetera beigelegt werden können, die auf den jeweiligen Endkunden abgestimmt sind. So kann theoretisch jede Sendung völlig unterschiedlich zu der vorhergehenden sein.

WERBEMAILINGS. Ein ähnliches Prinzip wird auch bei der Produktion von Werbemaillings verfolgt. Anstelle tausender gleich aussehender Mails produziert das Unternehmen in Verbindung mit ihrer eigenen Software und den vorhandenen Kundendaten individuelle Sendungen, die auf die Zielgruppe abgestimmt sind. Jedes Mail beinhaltet, da es komplett digital gedruckt wird, nicht nur die entsprechenden persönlichen Daten, sondern es lassen sich zudem individuelle Bilder oder Anzeigen, persönlich abgestimmte Angebote und Responseelemente je nach Kundentyp einbringen. Auch bei dieser Produktgruppe lässt sich eine Datamatrix integrieren, die nicht nur die Nachverfolgung der Sendung ermöglicht, sondern auch den genauen Inhalt der Sendung beschreibt.

Daraus ergeben sich zahlreiche Vorteile gegenüber der konventionellen Mailing-Produktion. Die zielgenaue Ansprache der Empfänger und die vollfarbige Personalisierung von Texten, Produkten, Bildelementen und Angeboten sorgen für individualisierte Dokumente, die eine wesentlich höhere Aufmerksamkeit erzielen.

Jens Henning: »Im Vergleich zu konventionellen Mailings stellen wir bei unseren Kunden eine bis zu zehnfach höhere Response-Rate fest. Und das, obwohl die Auflagen in der Regel kleiner sind, da die Mailings nicht wie sonst üblich in immensen Stückzahlen

verstreut werden, sondern wirklich individuell auf die gewünschte Zielgruppe abgestimmt sind.

Neben der höheren Response-Rate ergeben sich so für die Kunden wesentliche Kosten- und Zeitvorteile.«

DIE TECHNIK. Gedruckt und versandfertig aufbereitet werden die Mailings auf einer Kodak-Versamark-VT-3000-Digitaldruckmaschine, die mit acht Inkjetdruckköpfen ausgestattet ist. Damit lassen sich in einem Durchgang 4/4-farbige Produkte herstellen – und das in einer Geschwindigkeit von bis zu 2000 DIN-A4-Seiten pro Minute. Gedruckt wird von Rolle zu Rolle in einer Druckauflösung von 300 x 600 dpi, mit der sich qualitativ hochwertige Produkte vollfarbig herstellen und nachverarbeiten lassen.

Aufbereitet werden die Daten über die von DDE-DSE entwickelte Software, ein Softwareprodukt ist die webbasierte EasyPost.Net-Post-Software für den Produktions- und Backoffice-Bereich.

Die Software dient dem Routing von Mailings, Digitaldruck und Kuvertierung, dem Versand und der Responseverarbeitung. Sie bietet umfangreiche Möglichkeiten, verschiedenste Datenströme zu bearbeiten und zusammenzuführen, lässt die Verfolgung von Sendungen zu, optimiert Portokosten und vieles andere.

Druckmuster

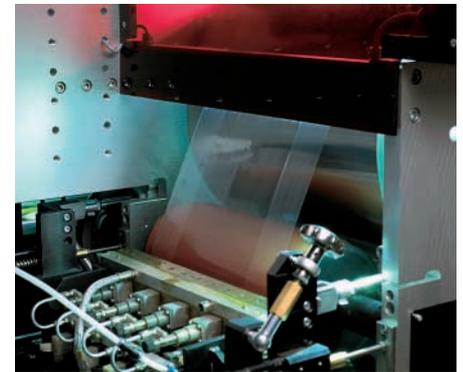
Bitte beachten ■ Das entsprechende Druckmuster finden Sie als Beikleber in dieser Ausgabe auf Seite 69.

Etikettenproduktion/Henkel

Haftklebstoffe für den No-Label-Look

Mehr denn je wird die Qualität von Konsumgütern durch eine hochwertige Anmutung der Produktetiketten vermittelt. Für Premiumprodukte, etwa aus der Kosmetik- oder Getränkeindustrie, werden dabei immer öfter selbstklebende Folienetiketten im No-Label-Look aufgebracht.

Mit dem neuen Dispersionsklebstoff Adhesin J1639 für glasklare Clearon-Clear-Etiketten hat die Henkel Gruppe (Düsseldorf) ein neues Produkt für die Folienetikettenverarbeitung im Portfolio. Der wasser- und UV-beständige Klebstoff zeichnet sich durch sehr gute Haftungseigenschaften und hohe Alterungsbeständigkeit aus, lässt sich sauber und sparsam verarbeiten und sorgt



Neue Produkte für die Folienetikettenverarbeitung bietet Henkel in seinem Portfolio.

für ein hohes Maß an Produktionssicherheit. Ein Novum ist, dass sich das Etikett noch nach mehreren Minuten rückstandsfrei wieder ablösen und repositionieren lässt. Als weitere Innovation in der No-Label-Look-Etikettierung ist der ebenfalls von Henkel entwickelte, hochtransparente Schmelzklebstoff Technomelt PS 8799 anzusehen. Insbesondere für Anwender, die nur über Hotmelt-Maschinen verfügen, eröffnen sich dadurch völlig neue Marktchancen: Der Klebstoff ist kristallklar, sehr alterungsstabil und binnen weniger Minuten rückstandsfrei repositionierbar. Selbst unter anspruchsvollsten Anwendungsbedingungen kann damit ein »blasenfreier« Etikettenauftrag erzielt werden.

Außerdem ermöglicht der neue Hotmelt, auf frischgeblasenen Kunststoffgebänden zu etikettieren, ohne eine spätere Faltenbildung befürchten zu müssen. Klebstoff und Etikett passen sich dem Schrumpfen des Gebändes an bis die Endfestigkeit erreicht ist.

Mit hochleistungsfähigen UV-Acrylaten der Technocure-Serie rundet Henkel das komplette Portfolio an Clear-on-Clear-Produkten ab.

Magdeburger Verlags- und Druckhaus GmbH, Bahnhofstraße 17, 39104 Magdeburg

Wenn unzustellbar, zurück!

Familie
Marie Mustermann
Marienstraße 13

39114 Musterstadt



dde-dse
0391/5999-384
11103384607
17/00004

Magdeburger Verlags- und Druckhaus GmbH
Bahnhofstraße 17
39104 Magdeburg

Telefon: 0123 456 78 90
Telefax: 0123 45 67-89
Telex: 1234

Amtsgericht Magdeburg HRB 552
UST-ID DE152410552
Geschäftsführer:
Klaus Lange

Abonnenten-Rechnung

Kunden Nr. 1234567	Rechnungs-Datum 12.07.2005	Rechnungs-Nr. 12345678	Datum 12.07.2005
-----------------------	-------------------------------	---------------------------	---------------------

Pos.	Ausgabe	Auftrags-Nummer	Bestellangaben		
			Stück	Einzelpreis	Betrag
022	Fakturazeitraum VS/Magdeburger Volksstimme 01.06.2005-30.06.2005		1	22,22	22,22 €

Nettobetrag	20,77 €
Mwst. 7%	1,45 €
Rechnungsbetrag	22,22 €

Überweisungsauftrag/Zahlungsschein

Bei allen Banküberweisungen ist die Überweisung des Betrages im Einklang mit der Buchhaltung der Volksstimme durchzuführen. Bitte beachten Sie die besonderen Bestimmungen.

(Name und Scheck bzw. Hauptkreditinstitut)

Bankverbindung

Empfänger: Name, Vorname/Firma (max. 27 Stellen)
M a g d e b u r g e r V o l k s s t i m m e

Konto-Nr. des Empfängers: **X X X X X X X X X X** Bankleitzahl: **X X X X X X X X**

bei Kreditinstitut: **H y p o v e r e i n s b a n k**

CUM **E U R** Betrag *** * * * * 2 2 , 2 2**

Kunden-Rollennummer (mit Auswahlfeldern für Mann und Frau, für Heirat, Eltern, Kinder, Partner, etc.)
K U N D E N N R : 1 2 3 4 5 6 7

Kontoinhaber/Einzeltitel: Name (max. 27 Stellen) oder Scheck- oder Postbuchungsbetrag

Konto-Nr. des Kontoinhabers: **18**

Wichtig!

Sollten Sie nicht am Bankeinzugsverfahren teilnehmen, vervollständigen Sie bitte den Überweisungsvordruck.

Zahlungsbedingungen:

zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung. Reklamationen nur innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung.

Wenn Sie am Bankeinzugsverfahren teilnehmen wollen, verwenden Sie bitte das Formular auf der Rückseite.

Wohnen & Leben



Eine Verlagsbeilage des



*Zu Hause bei Prominenten • Heimwerkertipps • Alternative Energien • Wohneigentum
Recht-Ecke zu Immobilienfragen • Wellness zu Hause • Senioren & Studenten-Wohnungen*